Le Mois
SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI A DU SENS.
www.lemois-ess.org

Bilan 2014

7ème édition régionale du Mois de l'ESS

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Auvergne

Chiffres Clés

- **69 manifestations inscrites sur le site www.lemois-ess.org**
- **53 organisateurs « principaux »**
- **7 thématiques quotidiennes**
  - **Achetons responsable**
  - **Agissons ensemble**
  - **Consommons bio**
  - **Déplaçons-nous écolo**
  - **Entreprenons et travaillons autrement**
  - **Epargnons solidaires**
  - **Protégeons-nous mutuellement**

- **6500 supports de communication imprimés**

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Auvergne

Sommaire

Chiffres Clés **2**

Note Méthodologique **3**

I. Le Mois de l'économie sociale et solidaire ? **4**

A. Contexte et enjeux 4

B. Un Mois pour… 4

C. Evolution de l'évènement 5

II. La campagne événementielle du Mois de l'ESS **6**

A. Les moyens mis en œuvre 6

B. Les manifestations 7

1) Nombre de manifestations 7

2) Répartition géographique régionale 7

3) Typologie des manifestations 8

Thème *8*

Forme *8*

Ouverture au grand public *9*

Public et partenaires 9

C. Les organisateurs du Mois de l'ESS 10

Qui sont les organisateurs ? *10*

Comment ont-ils eu connaissance du Mois ? *11*

Atteinte des objectifs du Mois pour les organisateurs *11*

Quelle référence à l'ESS pendant les manifestations ? *11*

Atteinte des objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS 12

III. La campagne de communication du Mois de l'ESS **13**

A. Les outils de communication 13

Utilisation des outils de communication par les organisateurs *16*

Appréciation des outils de communication 16

B. La campagne de communication 17

Deux conférences de presse pour préparer le lancement du mois les 21 et 28 octobre *17*

Bouge tes F…ESS' : un événement d'ouverture à destination des jeunes *17*

Des acteurs présents dans les médias *17*

La couverture médiatique du Mois de l'ESS 18

IV. L'organisation du Mois de l'ESS **20**

A. La mobilisation régionale 20

B. Le pilotage par le réseau des CRES(S) 20

1) Rôle des CRES(S) 20

2) Rôle du CNCRES 21

C. Budget du Mois de l'ESS 21

V. Perspectives 2015 ..... **22**

Note Méthodologique

Le bilan de la 7ème édition du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire est basé sur l'exploitation et l'analyse de données issues de trois sources différentes :

- Les informations recueillies à partir des manifestations inscrites dans le programme du Mois ;
- Les réponses à l'enquête réalisée en décembre 2014 et janvier 2015 auprès des organisateurs de manifestations : 12 acteurs sur les 53 organisateurs principaux (23%) ont répondu au questionnaire, représentant 23% des manifestations ;
- Les retombées médiatiques repérées (podcast radios et articles de presse)

I. Le Mois de l'économie sociale et solidaire ?

A. Contexte et enjeux

En Auvergne, le secteur de l'ESS représente 10,8% des établissements employeurs et 12% des salariés. Malgré son poids économique important, l'économie sociale et solidaire (ESS) est marquée par un manque global de connaissance par le grand public, par les pouvoirs publics mais également par ses propres acteurs.

Ces préoccupations d'identité commune et de reconnaissance interne et externe du secteur sont transversales aux actions des CRESS sur leur territoire régional.

Ce constat a conduit le CNCRES à mettre en place, en 2008, un « Mois de l'Economie Sociale et Solidaire en France », repris du concept créé en 2003 à l'échelle régionale par la CRESS PACA.

Le Mois de novembre est dorénavant un rendez-vous incontournable pour l'ESS et pour les citoyens curieux d'une économie plus responsable qui sait répondre aux préoccupations des Femmes, des Hommes et des territoires.

En 2014, le Mois de l'ESS continue de porter l'ambition d'une présentation simultanée de l'ESS pendant le mois de novembre au travers d'un panel de manifestations proposées par les acteurs de cette économie sur l'ensemble du territoire.

Cette 7ème édition s'inscrit dans un contexte marqué au plan national par la promulgation de la loi sur l'ESS en juillet et au plan régional par le choix de présenter des thèmes caractéristiques de cette économie : consommation responsable, utilité sociale et qualité de l'emploi, finance solidaire, éducation et entrepreneuriat en ESS.

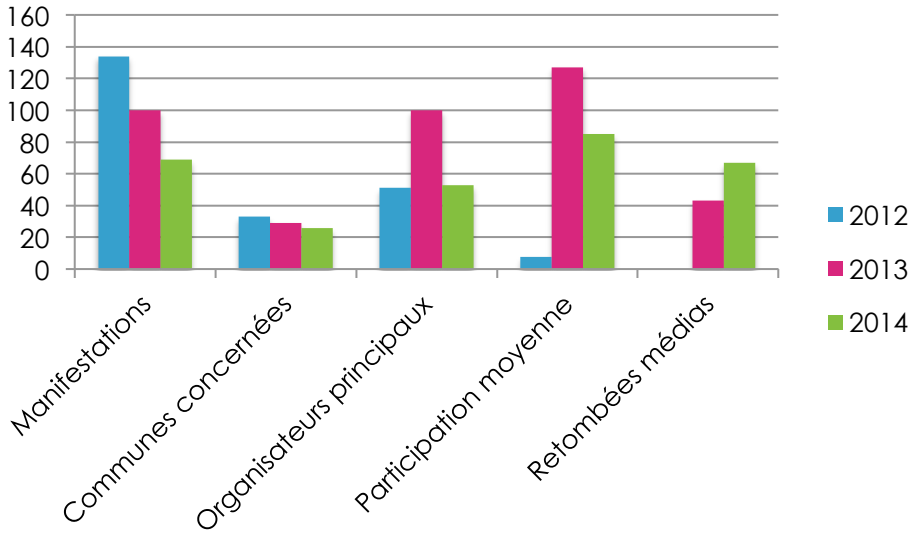
B. Un Mois pour…

- Faire découvrir ou redécouvrir une économie humaine, participative, innovante et ancrée dans les territoires ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance entre les acteurs de l'Économie sociale et solidaire, en favorisant la co-organisation de manifestations ouvertes au grand public.

C. Evolution de l'évènement

Le MESS a connu un indéniable succès dès sa première édition nationale en 2008 qui a donné lieu à près de 950 manifestations en France ayant mis en valeur l'économie sociale et solidaire, ses principes, son importance, sa diversité, son dynamisme, sa capacité d'adaptation, son ancrage territorial etc. Depuis, c'est chaque année plus de 1 500 manifestations affichées sous un même logo, regroupées dans 21 programmes régionaux coordonnés par les CRESS.

Pour cette édition 2014, 69 manifestations ont été organisées dans 26 villes d'Auvergne. Cela reste important (3 événements par jour en moyenne) même si le nombre de manifestations diminue par rapport à l'édition précédente. Moins de manifestations donc, mais cela a-t-il un effet sur l'impact global du Mois ?



53 structures se sont impliquées dans l'organisation d'une ou plusieurs manifestations. Le nombre total d'acteurs impliqués a diminué au regard de l'édition précédente.

Le public présent sur l'ensemble des manifestations est de l'ordre de 5 900 personnes (estimation). C'est moins que l'an passé. Cette très forte diminution s'explique de 3 façons :

- En 2013, le Secours Populaire a inscrit dans le cadre du Mois de l'ESS des manifestations d'envergure (jusqu'à 600 personnes par manifestation),
- Cette même année avait lieu la Semaine Régionale de la Diversité, qui a lieu tous les deux ans, et qui regroupe une vingtaine d'évènements,
- Pour plus de visibilité, et afin de valoriser également les évènements partenaires du Mois de l'ESS, nous n'avons pas comptabilisé les événements organisés dans la Semaine de la Solidarité Internationale de la même façon que les années précédentes (un seul événement inscrit par semaine, en renvoyant sur le site de la SSI pour le programme détaillé, au lieu de toutes les manifestations organisées).

Malgré le nombre moindre de manifestations, le nombre d'articles de presse et d'émissions radios répertoriés est plus important que pour les éditions précédentes. La sollicitation des médias est toujours en progression et le résultat s'en ressent.

En France, ce sont plus de 1 900 manifestations organisées dans le cadre du Mois de l'ESS. Une manifestation d'ouverture a eu lieu à Paris le 31 octobre 2014 en présence de Carole DELGA, Secrétaire d'État à l'ESS.

II. La campagne événementielle du Mois de l'ESS

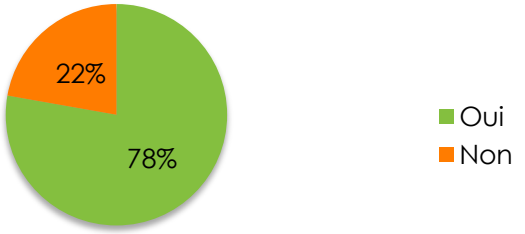
A. Les moyens mis en œuvre

A partir du mois de mai 2014, nous avons actionné différents moyens de mobilisation : réunions d'informations, participation à certains comités d'organisation, entretiens physiques et téléphoniques, élaboration de graphisme et de textes argumentaires destinés à la diffusion, etc.

Également, afin de favoriser les coopérations entre acteurs et les évènements co-organisés durant cette 7ème édition du Mois de l'ESS, nous avons reconduit le « pré-programme du Mois de l'ESS » initié en 2013, outil collaboratif permettant de partager de l'information et de rechercher d'éventuels partenaires, co-organisateurs etc, afin de construire collectivement un pré-programme des manifestations prévues pour le Mois de l'ESS 2014. Il permet d'informer tous les acteurs inscrits dans la démarche des projets de manifestations en cours et de créer du lien entre les organisateurs.

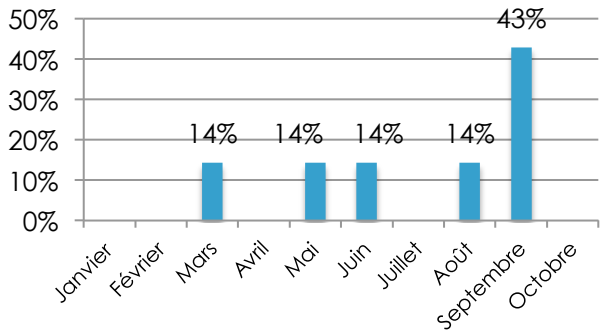
Plus de 3 répondants sur 4 souhaitent que la CRESS soit présente auprès des organisateurs pour faciliter les coopérations entre acteurs. Il en est de même pour le maintien de réunions en amont de l'évènement.

Souhaitez-vous que la CRESS soit présente auprès des organisateurs pour faciliter les coopérations ?

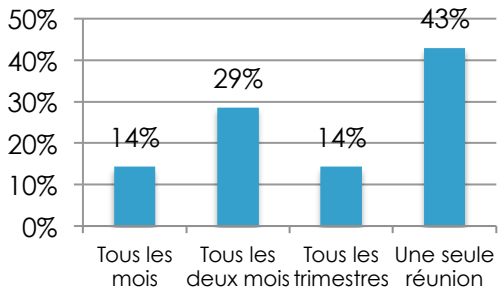


Le résultat est le même pour la question « souhaitez-vous que la CRESS organise des réunions de préparation en amont du Mois de l'ESS ? ». Et pour la majorité de ces personnes (43%), une seule réunion au mois de septembre suffit.

Date de la première réunion



Fréquence des réunions



B. Les manifestations

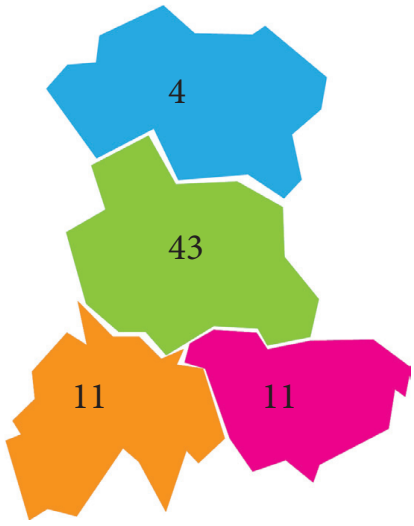
1) Nombre de manifestations

Nous dénombrons 1900 manifestations inscrites sur le site internet www.lemois-ess.org, dont 69 en Auvergne.

En 2013, le nombre de manifestations nationales s'élevait à 1500 dont 100 en Auvergne. La diminution du nombre de manifestations s'explique notamment par le fait que cette année la volonté était, tant au niveau national que régional, de se recentrer sur les acquis, de privilégier un plus petit nombre de manifestations mais de mieux les encadrer et les promouvoir, et de favoriser les coopérations et évènements multi-partenariaux.

Également, le Mois de l'ESS semble être victime de son succès : beaucoup d'organisateurs adhèrent au Mois de l'ESS et proposent des manifestations, utilisent les outils de communication du Mois de l'ESS, la charte graphique, diffusent l'information etc. sans pour autant les inscrire sur le site internet. Ainsi, on estime à une dizaine le nombre de manifestations organisées, mais non inscrites officiellement sur le site du Mois de l'ESS, soit presque 15% du nombre de manifestations inscrites en ligne. Ainsi, ce sont finalement 80 manifestations qui ont été proposées pendant le mois de novembre.

2) Répartition géographique régionale



- 6% des manifestations dans l'Allier
- 16% des manifestations dans le Cantal
- 16% des manifestations dans la Haute-Loire
- 62% des manifestions dans le Puy-de-Dôme

La densité de manifestations sur les départements dépend essentiellement de deux facteurs :

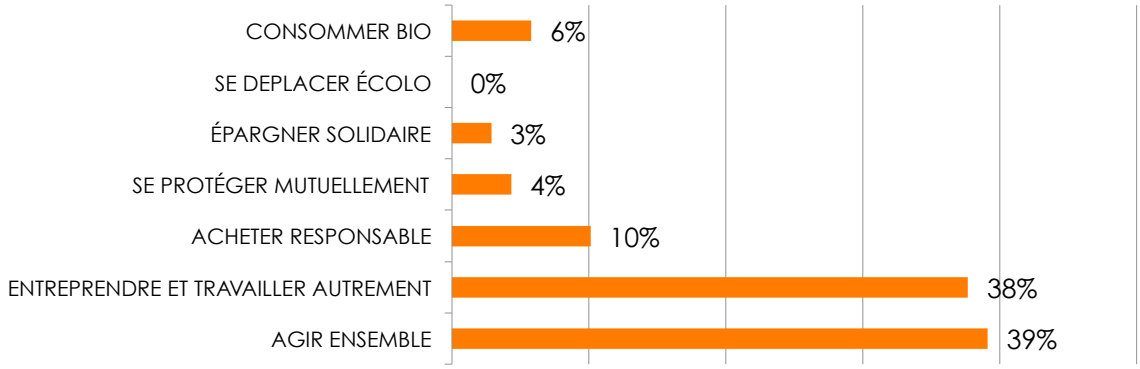
- Le nombre d'entreprises de l'ESS présentes sur le territoire
- La présence de collectifs d'acteurs à l'origine de l'organisation de semaines thématiques.

3) **Typologie des manifestations**

Thème

Les thématiques les plus illustrées lors des manifestations ont été « Entreprenons et travaillons autrement» (38% des manifestations) et « Agissons ensemble » (39%). Les acteurs ne se sont en revanche pas emparés des questions de déplacement / mobilité.

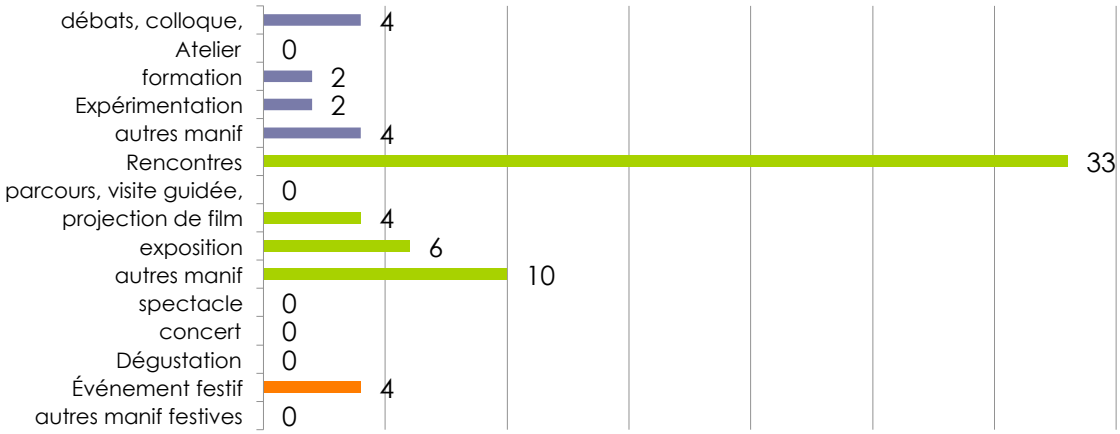
Manifestations par thèmes



Forme

Près de la moitié (48%) des manifestations proposées sont des rencontres : les acteurs de l'ESS semblent profiter du Mois de l'ESS pour échanger, partager, présenter leurs actions et découvrir celles des autres.

Répartition des manifestations par types

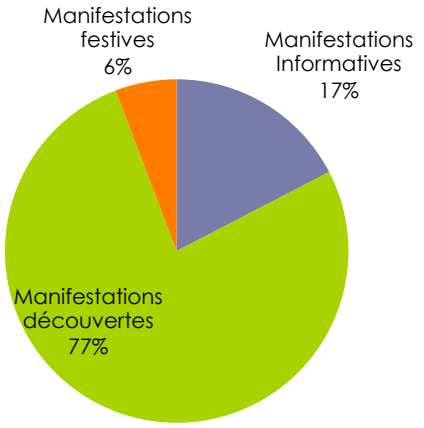


Ouverture au grand public

Environ 1 manifestation sur 4 a un objectif « découverte » et s'adresse plutôt à du grand public, et 18% des manifestations visent les professionnels dans une visée informative. De plus, seulement 4% des entrées aux manifestations étaient payantes.

Il semblerait ainsi que la manifestation « découverte » soit un bon entre deux : informative, tout en étant sur une activité plutôt « récréative » (rencontres, exposition, film), ce qui est un format adapté au grand public.

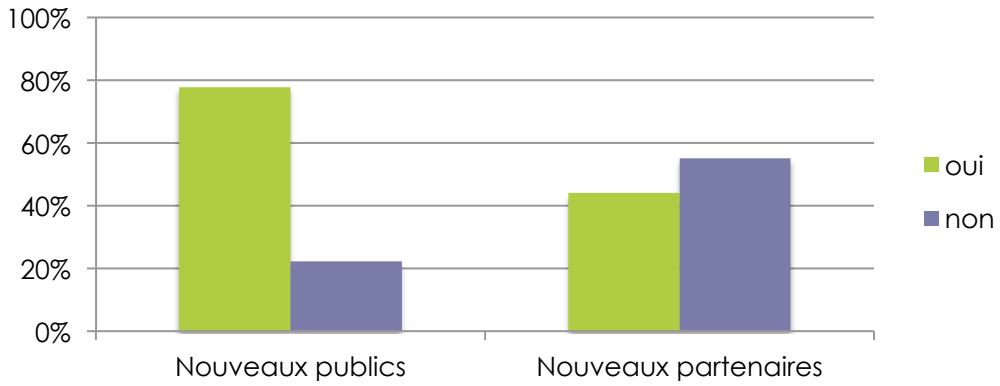
Manifestations par grandes catégories



Public et partenaires

A partir des réponses à l'enquête auprès des organisateurs de manifestations, on estime qu'elles ont permis de sensibiliser environ 5 900 personnes. Ce nombre varie fortement d'une manifestation à l'autre, de quelques personnes pour une manifestation très spécialisée un lundi matin, à près de 300 personnes pendant une sensibilisation festive de plusieurs jours.

Avez-vous rencontré pendant votre manifestation...

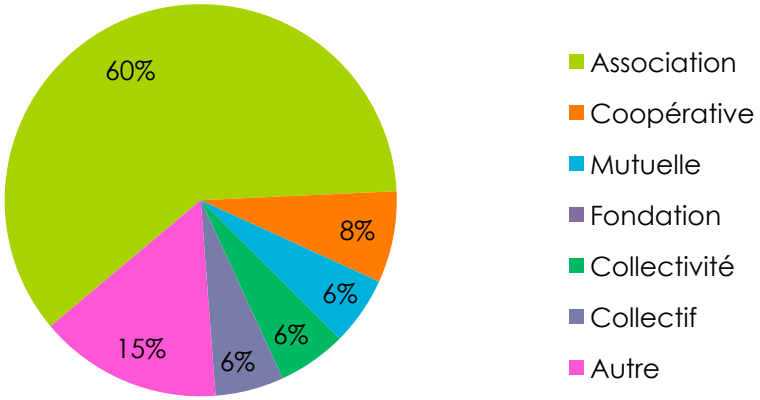


Près de 80% des répondants estiment avoir touché de nouveaux publics à l'occasion de leur manifestation. En revanche, seulement 44% estiment que leur manifestation leur a donné l'occasion de rencontrer de nouveaux partenaires.

C. Les organisateurs du Mois de l'ESS

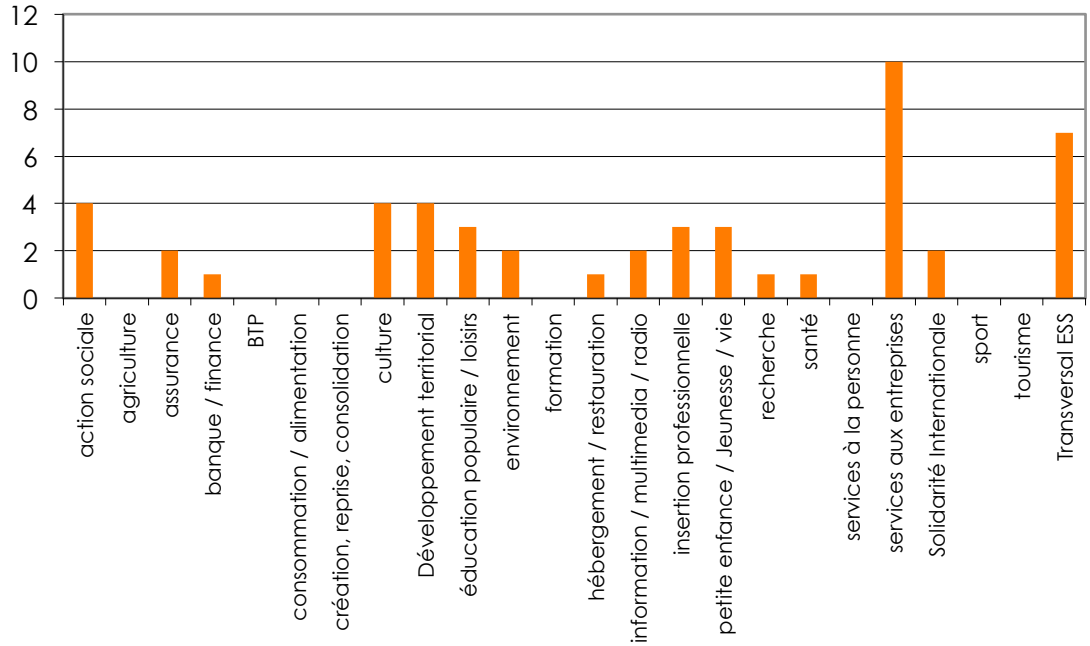
Qui sont les organisateurs ?

Répartition des organisateurs principaux par statut



Pour cette 7ème édition, 53 organisateurs se sont mobilisés. La plupart d'entre eux sont sous statut associatif (60%), et le secteur d'activité le plus représenté est le service aux entreprises (19% des organisateurs).

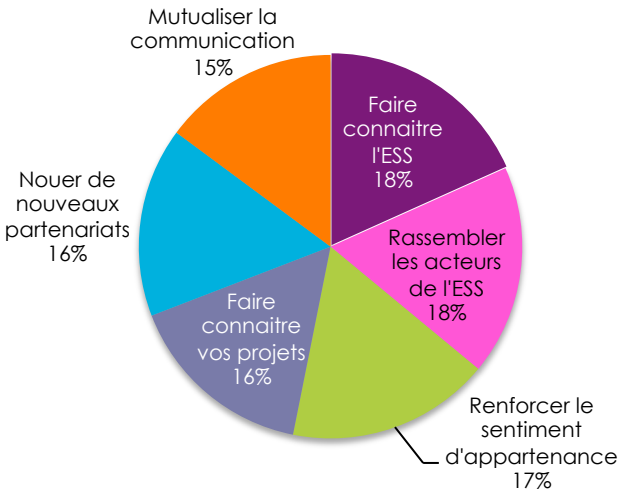
Secteurs d'activité des organisateurs 2014



Comment ont-ils eu connaissance du Mois ?

La très grande majorité des organisateurs de manifestations connaissent maintenant cet événement, et même souvent depuis plusieurs années. Beaucoup d'entre eux sont des organisateurs réguliers du Mois de l'ESS d'une année à l'autre.

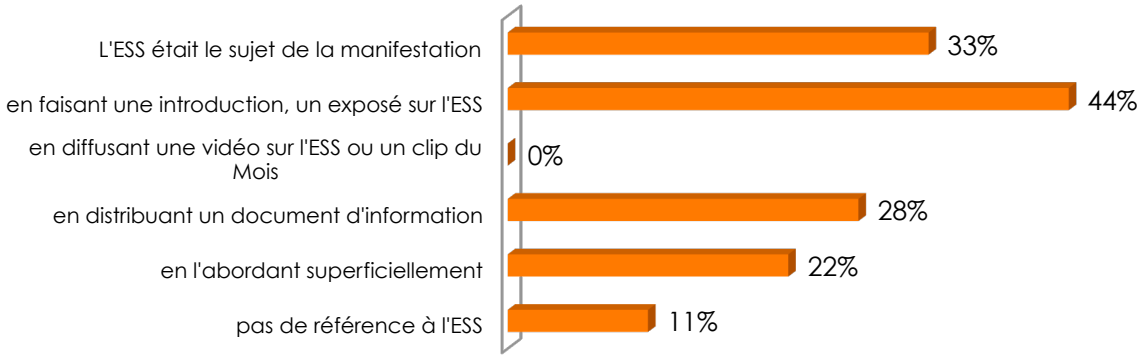
Atteinte des objectifs du Mois pour les organisateurs



Faire connaître l'ESS et rassembler les acteurs sont les premiers objectifs du Mois pour les organisateurs. Renforcer le sentiment d'appartenance vient en second, suivi de faire connaître ses projets et nouer de nouveaux partenariats. Mutualiser la communication vient en dernier.

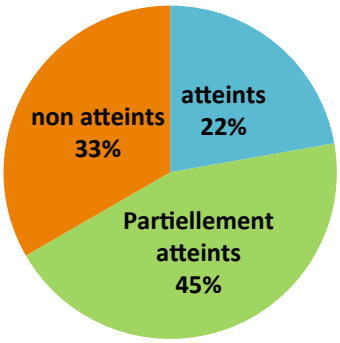
Ces objectifs sont estimés atteints pour 3 acteurs sur 4.

Quelle référence à l'ESS pendant les manifestations ?



Pour près de la moitié des organisateurs, l'ESS était évoquée de façon explicite en introduction ou via un exposé sur l'ESS. Pour un tiers, l'ESS était le sujet de la manifestation. Plus d'un quart des organisateurs ont distribué un document d'information sur l'ESS. Un tiers n'a pas abordé, ou seulement de façon superficielle, l'ESS.

Atteinte des objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS



Beaucoup d'organisateurs ont exprimé leur déception face à la visibilité pour le grand public de cet événement, ainsi qu'une participation en deçà de leurs attentes. Ainsi, près de la moitié des organisateurs estiment que les objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS n'ont été que partiellement atteints.

III. La campagne de communication du Mois de l'ESS

A. Les outils de communication

Les acteurs de l'ESS qui inscrivent une manifestation dans le cadre du Mois s'engagent à promouvoir l'ESS et à communiquer sur le Mois. La CRESS Auvergne leur fournit des documents de sensibilisation et d'information en nombre afin d'illustrer leurs propos sur l'ESS. Elle s'engage également à venir présenter elle-même l'économie sociale et solidaire en fonction des sollicitations et des disponibilités de chacun.

Rédaction et édition d'un journal « ExprESSions»

Le Journal a pour objectif d'appréhender l'ESS sur un ton plus jeune et humoristique. Il se compose de 4 pages régionales.

Pour cette édition 2014, la CRESS Auvergne a souhaité mettre l'accent sur le collectif, en valorisant au sein du journal « ExprESSions » les initiatives multi-acteurs de la région.

Rédaction et édition d'un programme régional

Nous validons et enregistrons les diverses propositions de manifestation qui nous sont adressées.

Ceci permet de produire un panorama des évènements qui alimente le programme régional. Celui-ci est fortement diffusé par mailing, via le site Internet national, celui de la CRESS Auvergne et ceux de nos membres. Il est également adressé par courrier à notre réseau, ainsi qu'aux organisateurs, avec les autres outils de communication de l'évènement.

Dans le but de privilégier une démarche respectueuse de l'environnement, nous utilisons du papier recyclé et respectons également une démarche Imprim'Vert pour nos documents de communication etc. Également, pour éviter les gaspillages, les outils de communication ne seront envoyés qu'après réservation via un bon de commande en ligne.

Impression et diffusion d'outils de communication divers

En plus des outils de communication cités plus haut (programme régional et journal « ExprESSions»), les outils habituels sont reconduits : affiches, autocollants, signature mail etc. Ces outils sont diffusés à l'ensemble des organisateurs et des membres de la CRESS Auvergne.

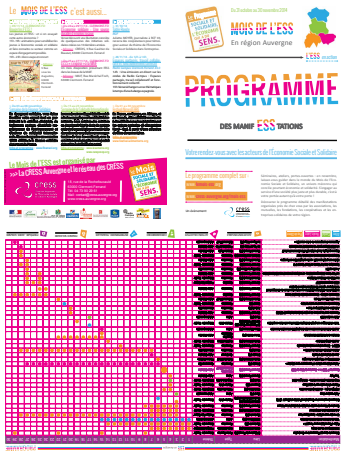
Un travail de communication a été entamé depuis le mois d'avril pour faire connaître l'initiative. Il s'accentue dès le mois de septembre pour inscrire définitivement le Mois de l'ESS dans les agendas et notamment promouvoir notre évènement de lancement. Un travail d'envoi de communiqués et de lettres d'information est également programmé.

6500 supports de communications ont été imprimés cette année :

250
Affiches

3 000
Journaux

250
Autocollants

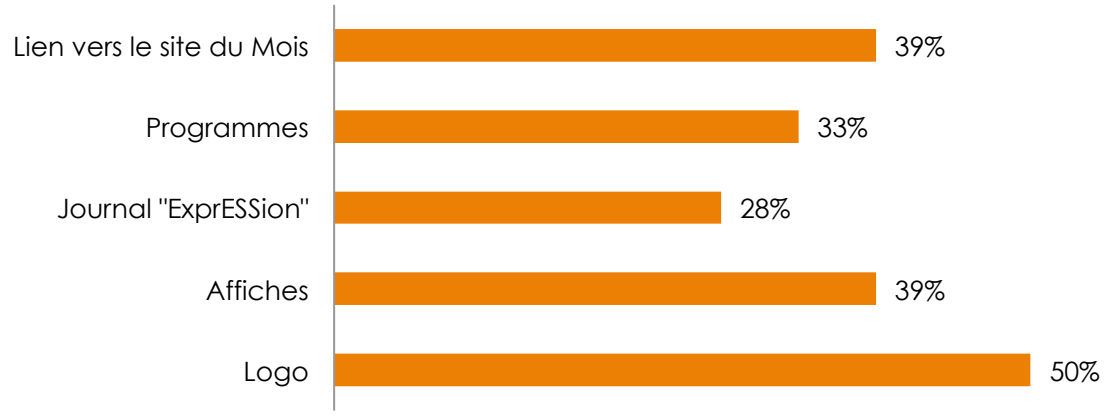


3 000
Programmes

50
Dossiers
de presse

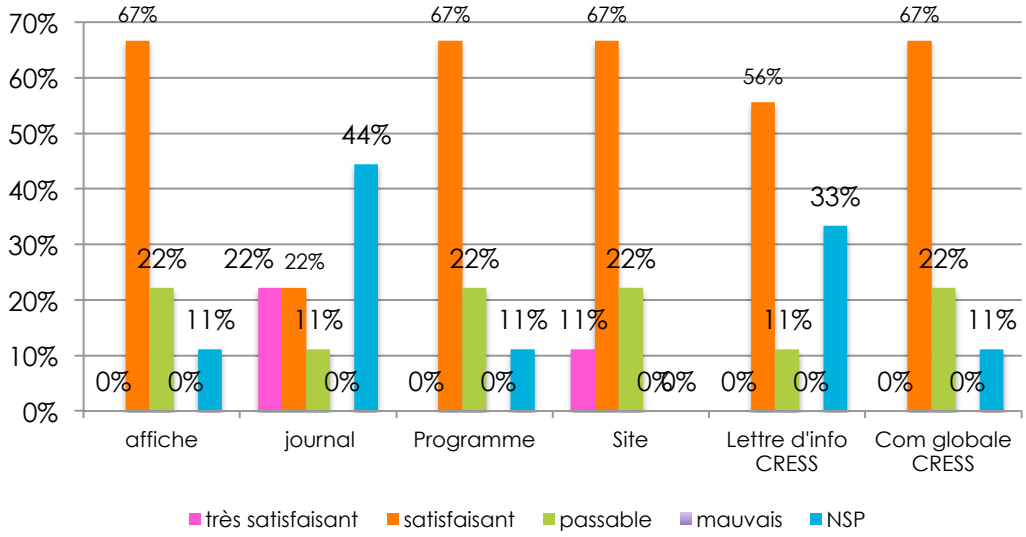
S'ajoutent à ces différents outils imprimés, des outils de communication web : 4 Lettres d'information électroniques spéciales Mois ESS, l'animation d'une page Facebook dédiée à l'ESS en Auvergne, 4 communiqués de presse départementaux et 1 communiqué de presse régional. Ces communiqués ont été diffusés largement aux médias auvergnats, ainsi qu'au réseau de la CRESS.

Utilisation des outils de communication par les organisateurs



Les outils de communication sont globalement moins utilisés que les années précédentes. Si le logo est utilisé par la moitié des organisateurs, seulement un tiers d'entre eux diffuse le programme, et un quart le journal ExprESSion. Cela pose la question de la pertinence de maintenir des outils de communication papier.

Appréciation des outils de communication



Les outils de communication, ainsi que la communication faite par la CRESS autour de l'événement, sont globalement appréciés : 2 organisateurs sur trois les jugent satisfaisants. Les évaluation sont un peu plus sévères pour les lettres d'information (56%) et le journal (22% le jugent très satisfaisant, 22%, satisfaisant).

B. La campagne de communication

Cette année le choix a été fais de réaliser une contractualisation avec une Agence média professionnelle.

Deux conférences de presse pour préparer le lancement du mois les 21 et 28 octobre

Pour l'événement d'ouverture du Mois de l'ESS, nous avons décidé de proposer deux conférences de presse dans des structures de l'ESS du Puy-de-Dôme (Librairie Les Volcans le 21 octobre) et de la Haute-Loire (Logyvelay le 28 octobre), pour permettre aux médias d'identifier les initiatives du territoire.

En effet, comme pour les présentations d'initiatives contenues dans le journal, nous avons présenté l'ESS lors des conférences de presse d'ouverture en nous appuyant sur des témoignages de personnes qui œuvrent au quotidien pour cette économie, que ce soit en tant que salarié, dirigeant ou bénévole.

Bouge tes F…ESS' : un événement d'ouverture à destination des jeunes

Le 5 novembre, la CRESS Auvergne s'est associé aux associations d'étudiants (Lieu'topie, ESSTeam, Fédération des étudiants d'Auvergne) et aux associations membres du collectif de l'ESTRAN (CREFAD, CIGALES Auvergne, Terre de Liens, Café Lecture les Augustes) pour proposer aux jeunes auvergnats une après-midi découverte autour de l'ESS et des moyens de s'engager dans cette économie, suivie le soir d'une disco soupe festive et musicale.

Des acteurs présents dans les médias

Cette année, les relations avec les médias se sont intensifiées en Auvergne, pour donner lieux à de véritables partenariats.

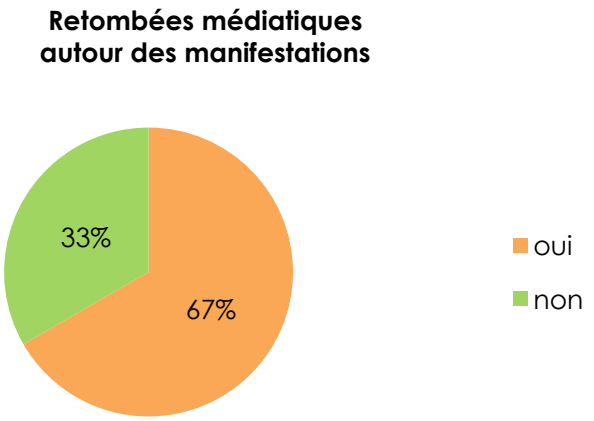
Une forte médiatisation sur les ondes, avec notamment: France Bleu, Nostalgie, Radio Arverne, Radio Totem, Radio Campus Clermont-Ferrand, Jordan FM et RCF.

Partenariats média : Fort de l'expérience de l'an passé, nous avons souhaité renouveler les partenariats avec Radio Arverne et Radio Campus Clermont-Ferrand.

Partenariats avec des évènementiels nationaux et régionaux : Les partenariats évènementiels nationaux ont également été reconduits cette année :

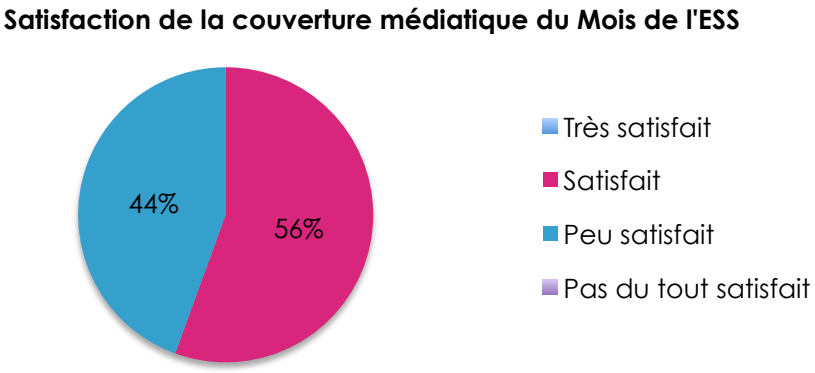
- Semaine de la Solidarité Internationale
- Semaine de la Finance Solidaire
- Festival AlimenTerre

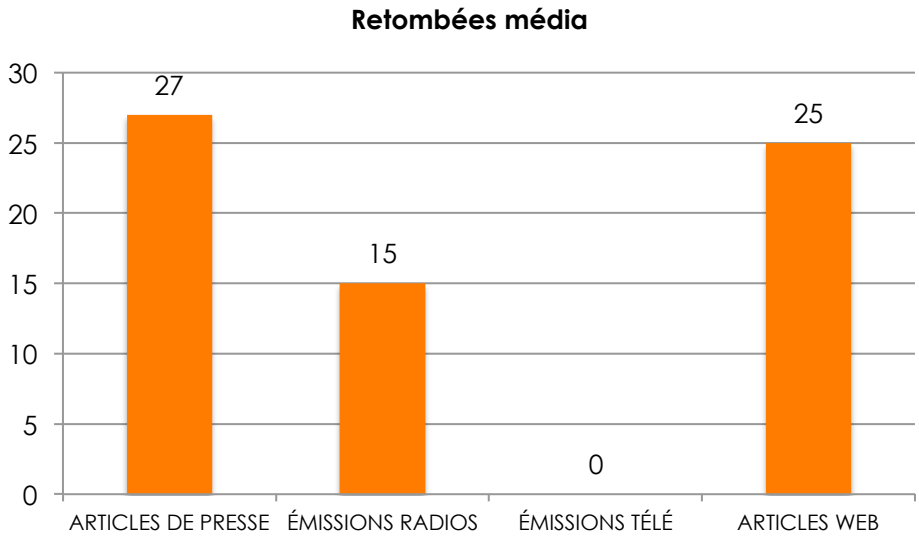
La couverture médiatique du Mois de l'ESS



Deux organisateurs interrogés sur trois ont eu des retombées médiatiques sur leurs manifestations.

Malgré cela, près de la moitié sont peu satisfaits de la couverture médiatique globale du Mois de l'ESS.





Les retombées médiatiques des manifestations se sont effectuées principalement dans la presse écrite et la presse web. Cependant, plusieurs émissions radios ont consacré du temps à parler du Mois de l'ESS voire à interviewer des acteurs importants de l'ESS.

IV. L'organisation du Mois de l'ESS

A. La mobilisation régionale

En organisant directement des manifestations, plus d'une cinquantaine d'acteurs et de partenaires de l'ESS se sont investis dans la 7ème édition du Mois de l'ESS.

La mobilisation de nombreux partenaires publics (collectivités territoriales, organismes publics etc.) a encore progressé cette année, dans un rôle d'accompagnement, de soutien des manifestations et de communication. Certains se sont particulièrement impliqués dans la communication de cette édition du Mois de l'ESS, en diffusant des articles via leurs outils de communication (site web, magazines etc.).

La participation des organisations de l'ESS à la diffusion de l'information et de la programmation, et le dynamisme des évènements nationaux partenaires (semaine de la solidarité internationale, Semaine de la finance solidaire) ont également permis la réussite de cette édition 2015.

Au-delà du travail de mobilisation et de coordination des partenaires du Mois, la CRESS a travailler avec les acteurs en amont du Mois, produit et diffusé des outils de communication auprès des organisateurs, communiqué sur internet (articles, newsletters), les réseaux sociaux (Facebook) et auprès des médias régionaux. En appui à la CRESS Auvergne et aux autres CRESS régionales, le CNCRES a animé le réseau des CRESS sur l'événement, rénové le site national du Mois, et organisé une communication nationale dont la manifestation d'ouverture le 31 octobre à Paris en présence de Carole Delga, secrétaire d'Etat en charge de l'ESS.

B. Le pilotage par le réseau des CRES(S)

1) Rôle des CRES(S)

- **La mobilisation des acteurs territoriaux :** des réunions « organisateurs » ont eu lieu à partir du mois de mai dans les locaux de la CRESS à Clermont-Ferrand
- **Le recensement des manifestations et des organisateurs**
- **L'appui et l'outillage des organisateurs de manifestations :** boite à idée, promotion des manifestations, présence sur leurs événements pour promouvoir l'ESS, mise à disposition des outils de communication et de promotion de l'ESS etc.
- **La participation à l'organisation de certaines manifestations**
- **La mobilisation de partenaires financiers régionaux** pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS en région
- **L'élaboration d'un programme du Mois**
- **La création de supports et la diffusion d'outils de communication**
- **L'organisation d'un événement de lancement : «** Bouge tes F…ESS' » a eu lieu le mercredi 5 novembre à Clermont-Ferrand
- **L'animation des partenariats médias régionaux et locaux**
- **La réalisation d'un bilan**

2) **Rôle du CNCRES**

- L'appui méthodologique et l'outillage des CRES (collectif et individuel)
- La recherche de financements nationaux pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS
- La mobilisation de partenaires et réseaux nationaux pour favoriser les initiatives en région
- Le partenariat avec des événements nationaux et le recensement des manifestations d'envergure nationale
- L'élaboration d'une campagne de communication, la création et la diffusion d'outils de communication : slogan, dépliants, affiches, clip internet, spots audio…
- Le développement d'un site national interactif dédié au Mois de l'ESS www.lemois-ess.org
- L'organisation d'une journée de lancement nationale
- Le développement de partenariats médias et le développement des relations de presse au niveau national (dossier de presse, conférence de presse, espace presse sur le site, argus de la presse…)
- La réalisation d'un bilan national

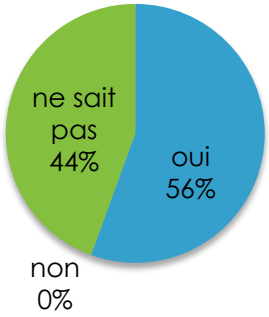
C. Budget du Mois de l'ESS

CHARGES		**PRODUITS**	
Sous traitance relation médias	4 560	Conseil régional	12 000
Impression programme, journal, affiche ...	5 000	Etat	1 500
Voyage et déplacement	1 000	Autres	21 560
Coordination	20 800		
Frais généraux	3 700		
TOTAL	**35 060**	**TOTAL**	**35 060**

V. Perspectives 2015

Remarques, critiques, attentes, suggestions, propositions…

Un peu plus de la moitié des organisateurs de manifestations durant le Mois de l'ESS pense y participer à nouveau pour l'année 2015.



Si le nombre de manifestations diminue (31%) par rapport aux deux éditions précédentes, le public touché et la couverture média restent à un niveau comparable. C'est donc que l'impact global des manifestations progresse, même si nombre d'entre elles restent confidentielles.

La diminution du nombre d'organisateurs de manifestations est plus préoccupante, d'autant que le nombre de manifestations co-organisées reste modeste. La mobilisation des acteurs ne doit pas retomber, notamment pour co-organiser des manifestations plus importantes. Plusieurs acteurs suggèrent que l'organisation d'animations thématiques en amont du Mois permettrait de fédérer les acteurs dans l'organisation d'événements. Cependant, les organisations de l'ESS n'étant pas toujours disponibles pour des temps de réunion supplémentaires, la piste des outils collaboratifs en ligne est également envisagée.

La grosse majorité des manifestations sont maintenant ouvertes au grand public et les objectifs prioritairement cités de faire connaître les projets et de faire connaître l'ESS confirment cette volonté de toucher un public non initié, même si le résultat n'est pas toujours à la hauteur des espérances. Pourtant, l'entrepreneuriat en ESS et le format « rencontres professionnelles » ne sont pas, à priori, des sujets grands publics. Il y a donc parfois une incompatibilité entre les objectifs fixés et les thèmes ou formats choisis.

Pour mieux faire connaître l'ESS, des propositions sont faites pour disposer de supports simples de présentation (vidéo, plaquette), de flyers locaux et d'un mode d'emploi de l'ensemble des outils de communication du Mois.

La couverture média n'est toujours qu'à moitié satisfaisante pour les organisateurs. Pourtant, un réel progrès a été fait du côté des radios et de la presse locale, dont les émissions et articles sont de moins en moins superficiels et traitent plus à fond des thématiques présentées. Cette évolution s'explique sans doute pour partie par une relation qui se construit dans la durée. Il faut donc encourager les acteurs à poursuivre et approfondir leurs relations avec les médias. Les supports internet (site du Mois, portail ESS) peuvent encore évoluer pour que les organisateurs de manifestations les utilisent mieux dans leur propre communication. Également, une proposition de « formation » collective autour de la communication et de la relation presse est également envisageable.

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Auvergne